



# Scuola di Robotica

Bip.



CampusStore  
Innovation for education



SoftBank  
Robotics



## **Comunicato stampa: Nao Challenge 2018, il 5 maggio a Bologna la finale nazionale.**

Sabato 5 maggio 2018, nella splendida cornice dell'Opificio Golinelli, si terrà la finale nazionale della Nao Challenge, la competizione dedicata alle scuole e alla robotica umanoide con l'obiettivo di divulgare le potenzialità sociali della robotica di servizio.

La competizione nazionale, organizzata da Scuola di Robotica, in collaborazione con SoftBank Robotics, mette alla prova le capacità degli studenti attraverso l'acquisizione di competenze tecniche, di programmazione e sviluppo di capacità di problem solving.

Giunta alla quinta edizione, la manifestazione viene organizzata con il sostegno della Fondazione Golinelli, Campus Store, Bip - Business Integration Partners e Mars Planet, ed è cresciuta in breve tempo fino a diventare il contest dedicato alla robotica umanoide per scuole più grande del mondo.

Alla finale nazionale di quest'anno parteciperanno 32 squadre (per un totale di 320 ragazze e ragazzi dai 15 ai 18 anni) provenienti da 27 istituti scolastici.

Per aumentare la complessità della competizione ogni anno le prove vengono cambiate con l'obiettivo di esplorare le potenzialità dei robot umanoidi in diversi settori della realtà quotidiana.

Durante questa edizione le squadre dovranno individuare una soluzione per utilizzare il robot umanoide Nao nell'ambito di attività quotidiane finalizzate al supporto della vita indipendente da parte degli anziani.

Attraverso la programmazione e lo sviluppo di un sistema meccatronico, i team potranno realizzare scenari in cui ottimizzare le capacità dell'umanoide. La realizzazione dei progetti viene coordinata e supportata dai docenti degli istituti scolastici partecipanti.

Per partecipare le squadre devono dichiarare il destinatario/i del progetto e presentare le modalità con cui sono arrivati all'ideazione della soluzione proposta attraverso diverse prove che comprendono lo studio di casi specifici, le analisi delle soluzioni esistenti e colloqui con esperti.

Il contest rientra fra le attività didattiche finalizzate allo sviluppo dello spirito di iniziativa e dell'innovazione negli studenti, oltre che delle competenze scientifiche e tecnologiche.

Per la prima volta durante questa edizione le squadre sono state divise in due categorie, quelle che possedevano il Nao e quelle che non lo possedevano. Infatti, per prendere parte al concorso, non è necessario avere il robot umanoide. Tutte le squadre possono usufruire di un software di simulazione e, durante l'anno scolastico, hanno la possibilità di testare a turno il loro programma su un Nao fisico.

La Nao Challenge, prima ancora che una competizione, rappresenta un'opportunità per gli studenti che hanno la possibilità di lavorare su un progetto scolastico interessante e appassionante, destinato a sviluppare competenze nell'ambito del coding, della robotica e del problem solving. Inoltre durante l'evento le squadre potranno incontrare la community degli utenti NAO, i team tecnici e gli ingegneri che offriranno assistenza speciale per tutta la durata del concorso.

All'interno della competizione è stato realizzato un percorso di alternanza scuola-lavoro che ha permesso alle squadre partecipanti di sviluppare ulteriormente il progetto preparato per la sfida.

Inoltre, durante l'anno scolastico, Scuola di Robotica ha organizzato numerosi webinar finalizzati ad approfondire la conoscenza, le potenzialità e i problemi legati all'utilizzo della robotica umanoide.

Le semifinali dell'edizione 2017-18 si sono svolte a Genova, Messina, Napoli, Firenze, Udine e Bolzano dal 17 febbraio al 9 aprile e hanno visto la partecipazione di 98 squadre provenienti da tutta Italia.

#### **PROGRAMMA UFFICIALE FINALE NAZIONALE:**

<b>08:00</b>	<b>09:30</b>	REGISTRAZIONE SQUADRE
<b>09:00</b>	<b>09:20</b>	CAMPI PROVA APERTI
<b>09:00</b>	<b>09:30</b>	RIUNIONE GIURIE
<b>09:30</b>	<b>10:00</b>	SALUTI - PRESENTAZIONI SQUADRE
<b>10:00</b>	<b>11:00</b>	PRESENTAZIONI ALLE GIURIE
<b>12:20</b>	<b>14:00</b>	PAUSA PRANZO - CAMPI PROVA APERTI
<b>14:00</b>	<b>17:00</b>	PRESENTAZIONI ALLE GIURIE
<b>15:00</b>	<b>16:00</b>	CONCORSO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
<b>17.45</b>	<b>18:30</b>	PREMIAZIONI

#### ***About Scuola di Robotica (Nao challenge Ambassador)***

*Scuola di Robotica non è una scuola tradizionale, con le aule, i banchi e le lavagne, poiché vuole promuovere la conoscenza e l'applicazione della robotica come tecnologia didattica nelle strutture scolastiche e formative esistenti. Nell'epoca del cyber-spazio si pone l'obiettivo di modernizzare i contenuti e i metodi educativi. Scuola di Robotica è un'associazione no profit e, dal settembre 2009, è stata inclusa tra i soggetti che offrono formazione del Personale della Scuola-Ente Formatore MIUR e collabora con tutte le scuole italiane per sperimentare nuove attività in rete, nell'ambito di un Laboratorio Virtuale Distribuito. Scuola di Robotica è NAO Challenge Ambassador per l'Italia, è Centro Nazionale della European Robotics Week, partner della Settimana Europea del Coding. È partner infine di molti progetti europei e Centro Nazionale del progetto "Roberta, le ragazze scoprono i robot".*

Contatti:

Sandra Meloni

E-mail: [nao@scuoladirobotica.it](mailto:nao@scuoladirobotica.it)

Tel.: +39 348 09 61 616

Ufficio stampa:

Gianluca Pedemonte

E-mail: [ufficiostampa@scuoladirobotica.it](mailto:ufficiostampa@scuoladirobotica.it)

Tel.: +39 340 23 69 320

Indirizzo: Scuola di Robotica, Casella postale 4124, piazza Monastero 4 - 16149 Genova  
[www.scuoladirobotica.it](http://www.scuoladirobotica.it)

### **About Fondazione Golinelli**

*La Fondazione Golinelli nasce a Bologna nel 1988 per volontà dell'imprenditore e filantropo Marino Golinelli. Oggi è un esempio unico in Italia di fondazione privata totalmente operativa, ispirata al modello delle fondazioni filantropiche americane, che si occupa in maniera integrata di educazione, formazione e cultura per favorire la crescita intellettuale ed etica dei giovani e della società e con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo sostenibile del nostro Paese. Opera per lo sviluppo culturale e responsabile dei cittadini in tutti i campi del sapere. Uno degli scopi strategici più importanti è quello di fornire ai ragazzi (soprattutto in età scolare, partendo anche dai bambini), i futuri cittadini del domani, indirizzi e strumenti che consentano loro di crescere responsabilmente, civilmente e socialmente, favorendo il sorgere di comportamenti etici, per una società più coesa. Giovani in grado di svilupparsi in maniera innovativa e competitiva in un mondo sempre più globalizzato, complesso, multiculturale e imprevedibile.*

[www.fondazionegolinelli.it](http://www.fondazionegolinelli.it)

### **About CampuStore**

*CampuStore è il sito e il brand rivolto alle scuole di Media Direct Srl, punto di riferimento per la robotica a scuola almeno dal 2000, quando fu la prima azienda a portare un robot educativo in Italia. Negli anni l'attenzione per la robotica da parte di CampuStore è cresciuta esponenzialmente ed oggi l'offerta di soluzioni è la più vasta e mirata in Italia, con articoli pensati per l'insegnamento del coding dai 4 anni d'età, fino a strumenti adatti ai dipartimenti universitari. CampuStore crede nella robotica perché la ritiene uno strumento di crescita a 360°: per ogni singolo ragazzo e, conseguentemente, per il Paese stesso. Partnership con associazioni scientifiche di rinomata integrità ed esperienza e con aziende sinonimo di qualità e innovazione ne garantiscono l'efficienza e la capacità di rispondere con velocità ed estro alle esigenze di istituti e ragazzi sempre più desiderosi di sapersi adattare alla società e al mondo mutevole e tecnologico che li aspetta.*

Contatti:

Stefano Dal Cin

e-mail: [info@campustore.it](mailto:info@campustore.it)

Tel.: +39 0424 504650

Indirizzo: via Villaggio Europa 3 36061 Bassano del Grappa (VI)

[www.campustore.it](http://www.campustore.it)

### **About Bip – Business Integration Partners**

*Bip - Business Integration Partners, fondata in Italia nel 2003, è oggi una delle principali società multinazionali di consulenza e impiega oltre 1.800 persone a livello globale. I suoi professionisti offrono servizi di consulenza direzionale e business integration, seguono le aziende nei processi di ricerca e adozione di soluzioni tecnologiche disruptive. Bip è oggi presente in: Italia, Inghilterra, Spagna, Turchia, Brasile, Belgio, Svizzera, Stati Uniti, Emirati Arabi, Cile e Colombia.*

Contatti:

Maura Satta Flores, responsabile Comunicazione e Relazioni esterne

e-mail: [maura.sattaflores@mail-bip.com](mailto:maura.sattaflores@mail-bip.com)

Tel.: +39 3478484656

Indirizzo: Piazza San Babila 5 20121 Milano

[www.businessintegrationpartners.com](http://www.businessintegrationpartners.com)

***About Associazione Culturale Mars Planet***

*Mars Planet è un'associazione culturale internazionale con sede in Italia, che promuove la ricerca e lo sviluppo di prodotti legati all'esplorazione dello spazio e del pianeta Marte da parte degli esseri umani. Inoltre è parte dell'associazione internazionale Mars Society e si occupa dello sviluppo di tecnologie utili all'industria spaziale.*

*Contatti: Antonio del Mastro*

*e-mail: [info@marsplanet.org](mailto:info@marsplanet.org)*

*Tel: +39 035.611.942*

*Indirizzo: Via Dalmine 10/A – 24035 Curno (BG) – Italia*